**Tenisiści Struff, Hanfmann, Arnaldi oraz Bublik nowymi ambasadorami Waterdrop**

**Zawodnicy tegorocznego turnieju Australian Open: Jan-Lennard Struff, Yannick Hanfmann, Matteo Arnaldi i Alexander Bublik dołączają do grona ambasadorów austriackiej marki Waterdrop, wśród których jest m.in. Hubert Hurkacz. Tenisistów z oficjalnym partnerem zawodów AO2025 łączy zaangażowanie w zrównoważony rozwój i wprowadzanie innowacji w tenisie. Marka rozwija sieć ambasadorów, ale też ofertę produktową, do której dołączają nowe smaki Microenergy – Berry Boost oraz Mango Boost, a także nowe butelki z charakterystycznym gradientem ombre.**

**Nowi ambasadorzy ze świata tenisa**

Austriacka marka Waterdrop ogłasza nawiązanie współpracy z czterema nowymi ambasadorami, tegorocznymi zawodnikami turnieju Australian Open. Są to tenisiści: pochodzący z Niemiec **Jan-Lennard Struff** oraz **Yannick Hanfmann**, Włoch **Matteo Arnaldi**, a także reprezentujący Kazachstan **Alexander Bublik**.

– *Jako profesjonalny tenisista zdaję sobie sprawę z tego, że nawodnienie jest niezbędne dla mojej wydajności, szczególnie podczas wymagających turniejów, takich jak Australian Open* – komentuje **Jan-Lennard Struff, obecnie klasyfikowany jako drugi najlepszy tenisista w Niemczech**. – *Współpraca z Waterdrop to dla mnie naturalny krok, ponieważ marka nie tylko dostarcza najwyższej jakości rozwiązania nawadniające, ale także podziela moje zaangażowanie w redukcję odpadów z tworzyw sztucznych. To ekscytujące współpracować z marką, która wprowadza realne zmiany zarówno na korcie, jak i poza nim*.

Współpraca nawiązana podczas Australian Open 2025, którego Waterdrop jest oficjalnym partnerem, podkreśla zaangażowanie marki w promowanie zrównoważonego nawodnienia w świecie tenisa. Sportowców łączy z austriacką marką wspólne zaangażowanie w zrównoważony rozwój i wprowadzanie innowacji w tenisie.

– *Współpraca z Janem-Lennardem, Yannickiem, Matteo i Alexandrem jest naturalnym przedłużeniem naszego zaangażowania w rewolucjonizowanie nawodnienia w tenisie* – mówi **Martin Murray, założyciel i dyrektor generalny Waterdrop**. – *Zawodnicy ci nie tylko podzielają naszą pasję do zrównoważonego rozwoju, ale także doceniają znaczenie wysokiej jakości akcesoriów do nawadniania. Nasze butelki są nie tylko ekologiczne – zostały zaprojektowane z myślą o wydajności, utrzymując zimne napoje nawet w najtrudniejszych warunkach, takich jak australijskie upały.*

Nawiązanie współpracy z nowymi ambasadorami uzupełnia imponującą listę partnerów Waterdrop, do której należą m.in. **Hubert Hurkacz, Taylor Fritz, Elina Svitolina, Sebastian Korda, Andrey Rublev i Cameron Norrie**.

**Nowe smaki kapsułek Microenergy**

Oprócz nawiązywania nowych współprac ambasadorskich Waterdrop nie ustaje w rozwoju także oferty produktowej. Pierwszymi nowymi smakami w 2025 roku są dwa owocowe warianty **Microenergy** – rozpuszczalnych w wodzie kapsułek, które oprócz naturalnych ekstraktów z owoców i roślin oraz cennych witamin zawierają w składzie naturalną kofeinę z orzechów kola. [Cherry Boost](https://waterdrop.pl/products/microenergy-cherry-boost?variant=49671063175496) wyróżnia się kwaśno-słodkim smakiem, przypominającym wiśniowe cukierki, a [Mango Boost](https://waterdrop.pl/products/microenergy-mango-boost) to połączenie mango i guayusy – gatunku ostrokrzewu spokrewnionego z yerba mate. Mogą one stanowić alternatywę dla kawy oraz napojów energetycznych. Jednocześnie nie zawierają cukru i sztucznych dodatków. Oprócz tego premierowo dostępne są [Uniwersalne Butelki Termiczne Ombre](https://waterdrop.pl/products/uniwersalna-butelka-termiczna-ombre?_pos=1&amp;amp;_sid=55885aaab&amp;amp;_ss=r&amp;amp;variant=49713630478664): czarno-różowa, czarno-czerwona oraz czarno-pomarańczowa.

**Zrównoważony rozwój**

[Waterdrop](https://waterdrop.pl/) dąży do tego, żeby stać się **ekologicznym liderem w branży napojów**. Obecnie marka **dostępna jest w ponad 20 tys. punktach sprzedaży na świecie**. Waterdrop wierzy w świat bez plastiku i popularyzuje butelki wielokrotnego użytku oraz Microdrinki bez dodatku cukru i konserwantów.

